

Werkklimaat geschikt maken voor borstvoeding

Zowel de Arbeidstijdenwet als de Arbowetgeving geeft vrouwen het recht om borstvoeding en werk te combineren. Een werkgever is verplicht de tijd die de werknemer gebruikt voor het geven of afkolven van moedermelk door te betalen. Bovendien moet er op de werkvloer een geschikte, afsluitbare ruimte beschikbaar zijn. Kortom, borstvoeding geven én werken is in wet- en regelgeving verankerd. In de praktijk gaat dit helaas vaak anders. Een grote meerderheid van de vrouwen heeft op werk geen kolfruimte ter beschikking, waardoor zij gedwongen worden te kolven in het kopieerhok of het toilet, blijkt uit een onderzoek van het Tijdschrift Ouders en Nu.¹ Moeders worden op deze manier onvoldoende in staat gesteld hun moederschap én hun carrière op een goede manier te combineren. Een gemiste kans, want juist nu kan de arbeidsmarkt arbeidspotentieel en talentvolle werknemers niet aan de kant laten staan.

Met een aantrekkelijke arbeidsmarkt groeit de vraag naar goede werknemers. Bedrijven hebben talentvolle vrouwen hard nodig. Juist bedrijven die inzetten op een werkklimaat waar vrouwen zich kunnen ontwikkelen trekken talentvolle en gemotiveerde werknemers aan.² Een werkklimaat waar borstvoeding en afkolven de norm is, zet vrouwen in hun kracht als werknemer en als moeder. Goede kolfruimtes en duidelijke afspraken tussen werkgever en werknemer versterken het arbeidspotentieel van moeders, doordat zij werk en borstvoeding kunnen combineren. Een mooi voorbeeld is de GGD Amsterdam, waarbij de werkgever al tijdens de zwangerschap in gesprek gaat met haar werknemers over de rechten en wensen omtrent borstvoeding en afkolven in combinatie met werk.

Feiten en cijfers

Borstvoeding heeft bewezen voordelen voor de gezondheid van kind en moeder ten opzichte van kunstvoeding. Een baby heeft het meeste voordeel als hij tenminste zes maanden borstvoeding krijgt. Zo zijn kinderen die langer borstvoeding krijgen beter beschermd tegen maagdarminfecties, middenoorontsteking, luchtwegeninfecties en hebben ze een verminderde kans op het krijgen van overgewicht en diabetes op latere leeftijd. Jaarlijks start 80% van de 170.000 moeders met het geven van borstvoeding. Gezondheid en moeder-kind contact worden door de moeders als belangrijkste beweegredenen gegeven om te starten met borstvoeding. Na 6 maanden geeft nog 39% van deze moeders borstvoeding. Vanaf maand drie wordt de terugkeer naar werk als belangrijkste reden gegeven om te stoppen met het geven van borstvoeding.

Ondanks de wet- en regelgeving die zorgt de juiste voorzieningen, is terugkeer naar de werkvloer een drempel. De oorzaak hiervan is onduidelijk. De Landelijke Borstvoedingsraad pleit daarom voor een onderzoek naar oorzaken, consequenties en oplossingen voor deze drempels om terug te keren op de werkvloer na een zwangerschap.

Wat moet er gebeuren

De Landelijke Borstvoedingsraad stelt een proactief beleid voor waarbij werkgevers worden aangesproken op hun wettelijke verplichtingen omtrent borstvoeding en een campagne over de rechten

¹ 'Kolven? Dat moet de vrouw vaak in het opslaghok doen of op het toilet' Algemeen Dagblad, 2018.
<https://www.ad.nl/ad-werkt/kolven-dat-moet-de-vrouw-vaak-in-het-opslaghok-doen-of-op-het-toilet-a5ae4302/>

² 'Bedrijven waar vrouwen kunnen gedijen winnen de strijd om talent' Het Financieele Dagblad, 2019.
<https://fd.nl/economie-politiek/1282368/bedrijven-waar-vrouwen-kunnen-gedijen-winnen-de-oorlog-om-talent>

moeders omtrent het geven van borstvoeding en werk. En zo een werkklimaat creëren waarbij borstvoeding geven en afkolven de norm is. Dat levert voordelen voor alle betrokken partijen: emancipatie van vrouwen, vullen van openstaande posities, productiviteit op de werkvloer, betrokkenheid van de werknemer en de (toekomstige) gezondheid van het kind. Als Landelijke Borstvoedingsraad roepen wij u op om tijdens de hoorzitting op 11 februari te pleiten voor een werkklimaat waardoor moeders volledig kunnen participeren op de werkvloer.

Den Haag, februari 2019

Landelijke Borstvoedingsraad

www.borstvoedingsraad.nl